

ZESPÓŁ SZKÓŁ nr 40
Im. Stefana Starzyńskiego
03-771 Warszawa
ul. Objazdowa 3
tel./fax 22 619 45 40
www.zs40.pl

Warszawa 09.02.2015 r.

XII TEATRALIA

Młodzieżowy Konkurs Talentów

Mamy zaszczyt zaprosić nauczycieli i uczniów do wzięcia udziału w MŁODZIEŻOWYM KONKURSIE TALENTÓW zaplanowanym na dzień 27 marca 2015 r.

Zapraszamy ludzi pragnących podzielić się z innymi swoją twórczością, zaprezentować swoje umiejętności i talent. TEATRALIA 2015 pozwoli młodym aktorom i reżyserom na zrealizowanie marzeń o scenie teatralnej. W tegorocznej edycji konkursu proponujemy kategorie występów przedstawienie teatralne, taniec i śpiew. Uczestnicy mają szansę na zdobycie ciekawych doświadczeń oraz zawarcie nowych znajomości z utalentowanymi rówieśnikami.

Organizator:

Ewa Gruszczyńska
Izabela Sikora

Regulamin

1. Do przeglądu zakwalifikowane będą występy osób i grup artystycznych, których wykonawcami są uczniowie gimnazjów.
2. Udział w przeglądzie należy zgłosić za pomocą wypełnionej Karty Zgłoszenia do dnia 28.02.2015. Teatralia 2015 odbędą się 27 marca 2015 r. w godz.8-14. na sali gimnastycznej.
3. Kategorie występów:
 - Przedstawienie teatralne – dowolna forma dramatyczna (jednoaktówka, kabaret) nieprzekraczająca 15 min.
 - Taniec – mogą wziąć udział tancerze realizujący dowolne style, czas trwania występu max 5 min., liczebność grupy do 10 osób;
 - Śpiew – można wykonać piosenkę polską lub obcojęzyczną, jeden wykonawca przedstawia max 2 piosenki;
4. Występujący przygotowują scenografię, podkłady muzyczne i sprzęt do ich odtwarzania we własnym zakresie (lub w porozumieniu z organizatorem)
5. W przypadku dużej ilości zgłoszeń do danej kategorii występu organizator zastrzega sobie możliwość przeprowadzenia eliminacji w wybranym dniu poprzedzającym konkurs.
6. Grupy uczestniczące w konkursie muszą być z opiekunem.
7. Prezentowane spektakle i występy będą oceniane przez Jury.
8. Zwycięzcom zostaną przyznane atrakcyjne nagrody w trzech kategoriach.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do fotografowania i nagrywania występów oraz wykorzystania ich w materiałach promocyjnych.